

インターンシップ受入プログラム

企業団体名	株式会社大屋(ドラッグストアmac)			分類	■ 企業 □ 団体 □ 公務
業種	<input type="checkbox"/> 農・林・漁業 <input type="checkbox"/> 鉱業 <input type="checkbox"/> 建設業	<input type="checkbox"/> 製造業 <input checked="" type="checkbox"/> 卸売・小売業 <input type="checkbox"/> 金融業・保険業	<input type="checkbox"/> 不動産業 <input type="checkbox"/> 運輸・通信業 <input type="checkbox"/> 電気・ガス・水道業	<input type="checkbox"/> サービス業 <input type="checkbox"/> 公務 <input type="checkbox"/> その他 ()	
事業内容	ドラッグストア事業				
代表者(役職・氏名)	伊藤慎太郎				
本社所在地	〒793-0062 西条市西田甲590番地2				
ホームページURL	http://www.dgs-mac.jp/	従業員数	1000 名		

受入事業所	(支店名など) ドラッグストアMAC 久万ノ台店 〒791-0816 〒791-8016 愛媛県愛媛県 松山市久万ノ台 480番地					
研修担当者	部署名	採用チーム		TEL	080-4080-6919 0897-56-8181	
	ふりがな	もりかわ あき				
	氏名	森川 亜紀		メールアドレス	aki@daiya-grp.co.jp	
研修対象者	学年の限定	<input type="checkbox"/> 有 → 【大学】 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4年生 / 【短大】 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2年生 ■ 無				
	専攻	不問	理系	文系	合計 応募者多数の場合の選考方法	
	人数	10人	人	人	10人 ■ 受け入れ先にて選考 □ 大学にて選考	
	費用	交通費	■ 本人負担 □ 事業所支給 [備考]			
		宿泊費	□ 本人負担 ■ 事業所支給 [備考]			
参加費		■ 不要 □ 要 [備考]				
特記事項(受入条件等)	特にございません					
研修期間	<input type="checkbox"/> 決定している → ~ (実働日数)日間 ■ 未決定 → (受入可能期間)2020年8月1日 ~ 2020年8月31日(実働日数)5日間					
	休日	■ 土 ■ 日 □ () 曜日 □ 不定期				
	研修期間調整	■ 可 □ 不可				
研修時間	9時00分 ~ 18時00分 (実働時間)8時間00分					
	研修時間調整	■ 可 □ 不可				
研修プログラムの内容	研修テーマ	1.感動接客・売場作り体験インターンシップ 2.社会人基礎力育成インターンシップ				
	種別	■ 体験型 □ 見学型 ■ 問題解決型 □ その他 ()				
	研修のアピールポイント	大屋のインターンシップの目的:職業選択の幅を広げながら、「働く喜び」「やりがい」を見つけよう!最終的には「なりたい自分」を見つけよう!!私たちは、「何のために仕事をするのか」「働く喜び」「仕事のやりがい」を体感することで、「やれば出来る!」自信を持てる!ようにインターンシップを通じてあなたの成長を約束します! 研修内容:メイクアップイベントを学生さん主体で実行していただきます。テスターを使いながら化粧品勉強会を受け、学びをイベントにアウトプットしていきます。来客者の満足度を高める経験をする中で、現場に出た際の体験ができます。最終日は振り返りの発表とみんなで食事をすることで、交流を深めていきます。 昨年受講者の声:お化粧品に興味があったので参加しました。基本的な商品知識を学べたので、自分スキンケア・メイクアップにも活かせる内容でした。ロールプレイングでは、お客様に見立ててインターン生同士でタッチアップの練習もできました。自分たちで企画を考えて実行する面白さもあり、ドラッグストアmacで働くイメージもできました。 ※受入れ人数は10人としておりますが、希望していただける方は出来る限り全員受け入れたいと考えております。				
	※研修の狙いや特に力を入れているところ					
	日程	具体的な研修内容				
	1日目	集合・会社説明・自己分析・イベント骨子作成・振り返り				
	2日目	集合・化粧品勉強会・振り返り				
3日目	集合・企画準備					
4日目	集合・企画実行					
5日目	集合・振り返り・打ち上げ					
連絡事項						